

香港零售業風光不再，高檔次手袋、鐘錶、珠寶等行業均滯銷。業界直言在內地打貪、其他國家匯率疲弱等多面夾擊下令盈利重創，整體生意額較年前大跌10%至40%，惟有轉攻中低檔產品、劈價五折至七折清貨救亡。

記者：謝雅寶、蕭穎妍



太子珠寶鐘錶榮譽顧問朱繼陶指，日歐元貶值等原因，令高消費旅客轉到外國購物。（洗偉倫攝）

本港一月份零售額按年跌14.6%，創沙士後新低。專營高價手袋的Deluxe Station店員蔡先生坦言，「以往一個月賣幾十個，八萬至十萬元手袋，現只售八至十個，幾十萬元的袋款更滯銷，約兩個月才售出一個。」由於內地客佔生意額30%至40%，近年整體生意額較高峰期下跌40%，會暫時擱置擴充計劃。

削減3成存貨量 改賣行李篋

而專營名牌手袋開倉的PARA尖沙咀分店店員指，新春生意額較去年跌逾10%，憂慮現時淡季會再跌20%，「一直有減價，部分名牌的過氣款式，會比專門店賣一半出售，其他款式平30%。」名人站經理張先生亦指，購買三萬至四萬元手袋的客人減少，去年已削減20%至30%存貨，轉賣旅客熱捧的行李篋。

珠寶鐘錶業方面，香港鐘錶業總會顧問、太子珠寶鐘錶榮譽顧問朱繼陶表示，除內地打貪，日、歐元貶值，加上本地反水貨客行動等，令高消費旅客轉到外國購物，零售市場旺丁不旺財，「以前一半內地客買50萬元以上的名錶或限量錶，依家得30%。以往買一百幾十萬，依家買兩至三

馬壩宜料下月珠寶業營業額再有雙位數跌幅。（資料圖片）



零售寒冬 過氣款減價 轉攻中價貨 名錶貴袋珠寶業 變招救亡

萬。」他看淡今年市況，已轉攻三萬至三十萬元的中低價鐘錶。

高檔珠寶 鑽研新款

香港鑽石總會會長及主席馬壩宜稱，新春生意額較往年跌逾10%，整體單價少賺10%至15%，對業界造成大打擊，特別

以往買一百幾十萬（名錶），依家買兩至三萬。

朱繼陶

是高檔次20萬至30萬元珠寶被「雪藏」，並減少入貨，但不會割價促銷，將增加推廣、拓展出口市場及鑽研新設計，料本月至下月的零售淡季營業額有雙位數跌幅。

飲食方面，龍皇酒家飲食集團主席黃永熾指，高消費客減至2%至3%，餐價亦由每圍近十萬，跌至九千至萬二；業界純利跌至僅5%。

零售業5招救亡

- 放輕高檔貨，轉攻中低檔產品
- 暫時擱置擴張分店計劃
- 過氣款減價一半，其他款七折
- 減少高檔次貨品存貨
- 轉售其他產品，如行李篋

資料來源：綜合受訪者



一月零售銷貨值跌逾14%，主因訪港旅客減少。（資料圖片）

商會：過往升勢急 逐步放緩是好事

旅遊及零售業是香港經濟支柱之一，香港珠寶製造業商會榮譽主席冼兆球直言，本港零售市場長久以來，過於依賴內地旅客，進入「畸形」及不健康的發展，「升勢過快，點可能每年都雙位數字升幅，是好危險，意味終有一日會扭轉形勢」，認為現時逐步放緩是好事。

本港現時失業率低，如政府落實收緊自由行，會否出現裁員潮？香港百貨商業僱員總會副理事長鄧祥成認為，暫不會出現有關情況，但如落實措施，不排除會刪減零售業兼職人數，並對小店造成打擊，或會有倒閉潮，預料今年零售業整體增長僅6%至7%。

訪港過夜客增 消費力新低

旅發局上月公布去年訪港過夜旅客數字，按年升8.2%，達2,777萬人次，但人均消費減1.8%，跌穿8,000元至7,975元，創2004年後新低。